Les Echos

La pub est titrée « Odyssée » parce que dès la création de leur maison, en 1847, les frères Cartier ont sillonné le monde pour séduire de nouveaux clients. Les Indes des Maharadjah, la Chine et ses dragons, le biplan de Santos Dumont pour qui Louis Cartier inventa la montre-bracelet traversent le film. Mais son héroïne reste la panthère, véritable totem de Cartier. La marque ne cède pas à la vogue des égéries ni ne fait appel à des acteurs célèbres dans ses pubs. « C'est bon pour vendre du parfum et des vêtements, alors que nous travaillons pour l'éternité. »

